

# Public cible et Occasions d'engagement

Commandite	Champion national 20 000 \$ et +	Commanditaire 5000-19 999 \$	Partenaire communautaire 0-4999 \$	Commanditaire média (Randonnées signature seulement)
	<i>Entreprises</i>	<i>Entreprises</i>	<i>Entreprises, médias (don en argent, don en nature de produits/services)</i>	<i>Médias</i>
Marché(s)	Randonnées signature : Toronto, Calgary, Saskatoon, Ottawa, Burlington/Oakville, Winnipeg, Vancouver, Halifax, Montréal, Regina, Edmonton, Kitchener/Waterloo et toutes les Randonnées communautaires	Randonnée signature dans la province choisie par le commanditaire, ainsi que Randonnées communautaires de cette province	Un emplacement de la Randonnée	Randonnée signature (une par commanditaire)
Image de marque	Utilisation du logo de la Randonnée à l'échelle nationale Occasions de comarquage comme des concours et des campagnes dans les médias sociaux	Utilisation du logo de la Randonnée Occasions de comarquage comme des concours et des campagnes dans les médias sociaux		Utilisation du logo de la Randonnée dans la ville visée
RP	Mention dans le communiqué de presse national			
Communications électroniques	Logo du commanditaire dans tous les publipostages de la Randonnée			
Site Web	Logo sur le site Web de la Randonnée (randonneecancerdeloivare.ca) et sur le site Web national de Cancer de l'ovaire Canada (ovairecanada.org)	Logo de l'entreprise sur les pages appropriées du site Web de la Randonnée	Don d'au moins 1000 \$ en argent ou en nature : nom de l'entreprise sur la page Web de la Randonnée locale	Logo de l'entreprise sur la page Web de la Randonnée locale
Médias sociaux	Promotion dans tous les médias sociaux (Facebook, Twitter)	Promotion dans les médias sociaux le cas échéant	Promotion à déterminer*	Promotion à déterminer*
Occasion de parler	Occasion de parler sur scène lors des Randonnées signature	Occasion de parler sur scène à la Randonnée signature		
Reconnaissance sur place	Logo sur le tableau des commanditaires des Randonnées signature et communautaires	Logo sur le tableau des commanditaires	Nom de l'entreprise inscrit sur le tableau des commanditaires	Logo sur le tableau des commanditaires
Jour de la Randonnée	Occasion d'activation sur place à un/tous les emplacements de la Randonnée	Occasion d'activation sur place	Occasion d'activation* Les activations peuvent comprendre la distribution d'échantillons de produits, des affiches, de la musique en direct, une couverture télé	Occasion d'activation* Les activations peuvent comprendre la présence d'un maître de cérémonie, une couverture radio et télé, des affiches

\*Les activations doivent être coordonnées avec la coprésidente de la Randonnée locale \*Les activations doivent être coordonnées avec la coprésidente de la Randonnée locale